

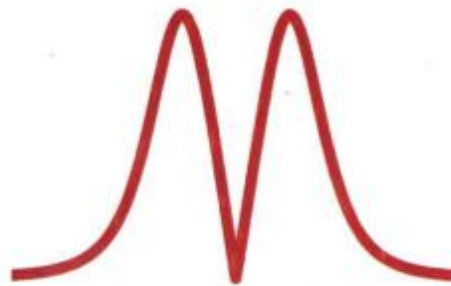
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 1017112



Правообладатель: **Очков Валерий Федорович, 111558, Москва, Федеративный пр-кт, 46, корп. 1, кв. 46 (RU)**

Заявка № 2023805002

Приоритет товарного знака 30 октября 2023 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 19 апреля 2024 г.

Срок действия регистрации истекает 30 октября 2033 г.

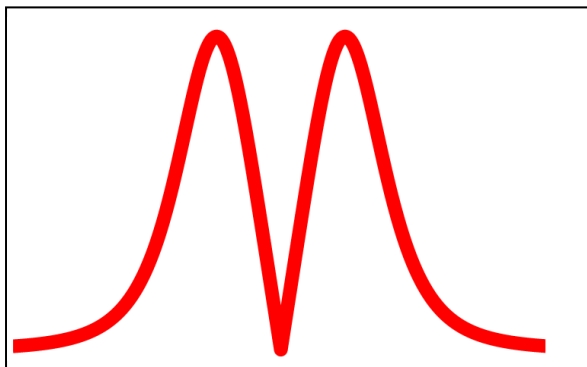
Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов



ЗАЯВКА на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации		
ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ оригиналов документов заявки	(210) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №	ВХОДЯЩИЙ №
<p>В Федеральную службу по интеллектуальной собственности Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993, Российская Федерация</p> <p>ЗАЯВЛЕНИЕ</p> <p>Прошу зарегистрировать заявляемое обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>	<p><i>(750) АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ (полный почтовый адрес, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) или наименование адресата)</i></p> <p>117041, Москва, ул. Адмирала Лазарева, дом. 43, кв. 40, Борисову Эдуарду Васильевичу</p> <p>Тел. +7-926-205-74-94 Телефон: Факс: E-mail:</p>	
<p><i>(731) ЗАЯВИТЕЛЬ (Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (согласно учредительному документу) или ФИО индивидуального предпринимателя и полный адрес места жительства индивидуального предпринимателя, название страны)</i></p> <p>Очков Валерий Федорович</p> <p>Российская Федерация, RU, 111558, г. Москва, Федеративный проспект, дом 46, корп. 1, кв. 46</p>	ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ: ИНН 772001283729 СНИЛС 001-449-100 90 Паспорт 4505 178276 КОД страны по стандарту ВОИС ST.3 RU	
<p>(740) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ Указанное(ые) ниже лицо(а) назначено(ы) заявителем(ями) для ведения дел по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>	Является <input type="checkbox"/> Патентным(и) поверенным(и) <input type="checkbox"/> Иным представителем	
Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии):	Телефон: Факс: E-mail:	
Адрес:		
Срок представительства: <i>(заполняется в случае назначения иного представителя без представления доверенности)</i>	Регистрационный(е) номер (а) патентного(ых) поверенного(ых)	

(540) **ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ** (571) **ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ**



Обозначение является изобразительным и представляет собой фантазийную двумерную фигуру, которая является подобием графика кривизны кубической параболы. Обозначение может быть использовано в качестве логотипа метрополитена.

заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:

X (591) Цвет или цветовое сочетание (если испрашивается государственная регистрация знака в цветном исполнении): красный на белом фоне.

(550) Указание, относящееся к виду знака:

словесный знак X изобразительный знак световой знак изменяющийся знак позиционный знак

(554) объемный знак (555) голографический знак (556) звуковой знак (557) обонятельный знак

(558) знак, состоящий исключительно из одного или нескольких цветов

комбинированный знак

Характеристики знака, не являющегося словесным, изобразительным или их комбинацией:

(Если характеристики не уместаются в отведенной графе, то они полностью приводятся на отдельном листе в качестве приложения к заявке)

(551) Коллективный знак (526) Неохраняемые элементы:

(511) **ТОВАРЫ**, в отношении которых испрашивается государственная регистрация знака, сгруппированные по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ)*:

Класс	Наименование товаров и (или) услуг
35	Изучение рынка, Консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии, Организация выставок в коммерческих или рекламных целях, Демонстрация товаров, Информация деловая, Оформление витрин, Информация и советы коммерческого потребителя (информация потребительская товарная), Маркетинг, Посредничество коммерческое (обслуживание), Предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, Предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, Презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, Продвижение продаж для третьих лиц, Изучение общественного мнения, Изучение рынка, Исследования маркетинговые, Макетирование рекламы, Оформление рекламных материалов, Предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, Публикация рекламных текстов, Управление процессами обработки заказов товаров, Радиореклама, Расклейка афиш / Реклама наружная, Распространение образцов, Распространение рекламных материалов, Рассылка рекламных материалов, Реклама, Реклама почтой, Реклама телевизионная, Сбор и предоставление статистических данных, Согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, Телемаркетинг, Реклама интерактивная в компьютерной сети, Управление гостиничным бизнесом, Управление процессами обработки заказов товаров, Услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

* Если перечень не уместается в отведенной графе, то он полностью приводится на отдельном листе в качестве приложения к заявке

ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ПРИОРИТЕТ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПО ДАТЕ:

(320) подачи первой(ых) заявки(ок) в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (п. 1 ст. 1495 Кодекса)

(230) начала открытого показа экспоната на выставке (п. 2 ст. 1495 Кодекса)

(641) приоритета первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (п. 2 ст. 1494 Кодекса)

(151) международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) внесения записи о территориальном расширении по международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

(646) приоритета международной регистрации (п. 4 ст. 1495 Кодекса)

ПРОШУ УСТАНОВИТЬ ДАТУ ПОДАЧИ НАСТОЯЩЕЙ ЗАЯВКИ по дате подачи первоначальной заявки, из которой данная заявка выделена (ст. 1491, п. 2 ст. 1502 Кодекса); (220) Дата подачи первоначальной заявки

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 20.04.2024)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [1017112](#)(210) Номер заявки: [2023805002](#)

(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 30.10.2033

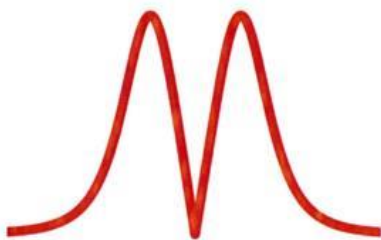
Приоритет: 30.10.2023

(220) Дата подачи заявки: 30.10.2023

(151) Дата государственной регистрации: 19.04.2024

(450) Дата публикации: [19.04.2024](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Очков Валерий Федорович, 111558, Москва, Федеративный пр-кт, 46, корп. 1, кв. 46 (RU)

(750) Адрес для переписки:

117041, Москва, ул. Адмирала Лазарева, 43, кв. 40, Э.В. Борисову

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики

Изобразительный знак

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

красный, белый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - изучение рынка, консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, демонстрация товаров, информация деловая, оформление витрин, информация и советы коммерческого потребителя (информация потребительская товарная), маркетинг, посредничество коммерческое (обслуживание), предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение продаж для третьих лиц, изучение общественного мнения, изучение рынка, исследования маркетинговые, макетирование рекламы, оформление рекламных материалов, предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, публикация рекламных текстов, управление процессами обработки заказов товаров, радиореклама, расклейка афиш/реклама наружная, распространение образцов, распространение рекламных материалов, рассылка рекламных материалов, реклама, реклама почтой, реклама телевизионная, сбор и предоставление статистических данных, согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, телемаркетинг, реклама интерактивная в компьютерной сети, управление гостиничным бизнесом, управление процессами обработки заказов товаров, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].